

Úplná pravidla aktivity „Bez předmývání - více vody přírodě“

- pro Českou republiku -

Motto:

„Koupí libovolného mycího prostředku Finish přispíváte 3 Kč na navrácení vody do české krajiny“

Smyslem těchto úplných pravidel je úprava podmínek reklamní spotřebitelské aktivity nazvané “Bez předmývání - více vody přírodě”(dále jen "aktivita"). Pořadatel aktivity věnuje 3 koruny z každého prodaného mycího prostředku značky Finish na předem smlouvané aktivity vedené organizací Český svaz ochránců přírody v rámci projektu Vraťme vodu tam, kam patří – do české krajiny. Tato úplná pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené aktivity na internetových stránkách, informační lince a na jiných nosičích a materiálech určených soutěžícím spotřebitelům. V případě rozporu textu zkrácených pravidel či podmínek soutěže na uvedených materiálech určených spotřebitelům s textem těchto úplných pravidel mají přednost tato úplná pravidla(dále jen „pravidla“).Tato pravidla mohou být pozměněna ze strany pořadatele nebo organizátora aktivity pouze formou písemných dodatků.

Pořadatel, organizátor, správce aktivity:

RB(Hygiene Home)Czech Republic, spol. s r.o., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3, IČ: 07758791, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307080(dále jen „pořadatel“).

Termín a místo konání aktivity:

Aktivita probíhá v termínu od **01. 08. 2021, 00:00:01 hod. do 30. 09. 2021, 23:59:59 hod.** (dále jen „termín konání aktivity“) na území České republiky, a to na moderní části trhu měřené společností Nielsen a vybraných zákaznických tradičního trhu (Barvy Laky drogerie).

Účast v soutěži:

I. Aktivita se vztahuje na libovolné mycí prostředky prodávané pod obchodní značkou Finish (dále jen „výrobek“ nebo „výrobky“).

II. Spotřebitel se aktivity zúčastní tak, že v termínu konání aktivity:

- v konkrétním místě konání aktivity jednorázově zakoupí libovolný výrobek obchodní značky Finish

III. Spotřebitel se do aktivity zapojí výhradně zakoupením libovolného výrobku/výrobků

IV. Spotřebitel je zařazen do aktivity okamžikem zakoupení výrobku/výrobků

V. Aktivity se může spotřebitel účastnit opakovaně, vždy však s novým nákupem.

VIII. Spotřebitel není povinen pro zapojení se do aktivity uchovávat účtenky od zakoupených výrobků nebo se registrovat.

Určení finální darované částky:

I. Finální částka, která se skládá z finančního obnosu 3 korun vynásobená počtem prodaných mycích prostředků značky Finish bude darována Českému svazu ochránců přírody na předem smlouvané terénní úpravy ve vybraných oblastech k výstavbě tůní a mokřadů na pozemcích pod horou Blaník v České republice v roce 2022.

II. Množství prodaných výrobků bude určeno na základě prodejních dat moderního trhu odebíraných od společnosti Nielsen na území České republiky (Albert, Billa, Globus, Penny Market, TESCO, Rossmann, Kaufland) a na základě prodejních dat poskytnutých od prodejců tradičního trhu a E-commerce na území České republiky (Barvy Laky drogerie, Alza, Mall a Heureka).

Závěrečná ustanovení:

I. Účast v aktivitě není věkově omezena.

II. Finální částka darovaná Českému svazu ochránců přírody bude stanovena nejpozději do 30.11. 2021 a bude zveřejněna na webových stránkách značky Finish (www.setrimevoduspolu.cz) nejpozději 31.12. 2021.

V Praze, dne 20. 07. 2021